

SEO es una estrategia de marketing novedoso que se apoya en las nuevas tecnologías de la información como el Internet que ha ofrecido grandes resultados en diversas partes del mundo debido a las excelentes estrategias de posicionamiento web que han logrado desarrollar. Esta estrategia permite generar un mayor número de visitas, ingresos y mayores beneficios a todas aquellas empresas que han decidido incursionar en la Web para expandir las fronteras de sus negocios.

El SEO se divide en dos grandes bloques: Seo Externo y Seo Interno, dos acciones que permiten a las empresas lograr un mejor posicionamiento en los buscadores y así contar con un entorno favorable, tanto para la empresa como para el cliente en sí mismo. De esta manera y bajo el cumplimiento de todas las acciones que requieren las estrategias del SEO es posible cumplir con todos y cada uno de los criterios que tienen los buscadores punteros, permitiendo posicionar en un mejor lugar a la empresa y así obtener un mayor número de visitas, lo que se traduce en un incremento de las ventas.

Se habla de que Google cuenta con más del 95% de la cuota del mercado en todo el mundo de los buscadores. Por ello, es muy importante optimizar su sitio Web para lograr aparecer y cumplir con los estándares del gigante.

Podemos decir que la optimización en buscadores es parte fundamental del trabajo que realizan los especialistas en SEO, no sólo porque un buscador de prestigio como Google exige cumplir con ciertos requisitos para que una página web pueda aparecer en los resultados de búsqueda, sino también porque se estima que en la actualidad existen más de 10 billones de páginas web en todo el mundo, por lo que aparecer en los primeros resultados de búsqueda para que su empresa alcance el éxito requiere de un sinnúmero de estrategias que sólo los especialistas en SEO pueden llevar a cabo.